

2024年4月5日

報道関係者各位

【報道関係者からのお問い合わせ先】
ヒルトン 日本・韓国・マイクロネシア地区 コミュニケーションズ
小峯(こみね)、尾上(おがみ)
TEL: 070-3179-5032 (小峯) 070-1387-2492 (尾上)
E-mail: Press_Office_JKM@hilton.com

ヒルトン、ベトナム最大都市ホーチミン市に「ヒルトン・サイゴン」を開業
サイゴン川の素晴らしい景色を全室から眺望できるヒルトンのフラッグシップブランドが
活気ある都市の新たなランドマークに



ヒルトン(米国バージニア州、取締役社長 兼 最高経営責任者:クリストファ J. ナセッタ)は、ベトナム・ホーチミン市の活気に満ちた金融と住宅地の中心部に「ヒルトン・サイゴン」を開業したことを発表しました。受賞歴を誇るフラッグシップブランドのヒルトン・ホテルズ&リゾーツがホーチミン市に進出するのは、当ホテルが初となります。大都市の中心部に位置し、素晴らしい眺望が特徴の「ヒルトン・サイゴン」は、地域の特性を生かしながら、お客様へヒルトンならではのホスピタリティを提供します。

「ヒルトン・サイゴン」の開業について、ヒルトン アジア太平洋地域社長のアラン・ワッツは、次のように述べています。

「ベトナムはダイナミックな成長を遂げ、アジアを代表するデスティネーションとしての地位を急速に確立しています。『ヒルトン・サイゴン』の開業により、ヒルトンは待望のゲートウェイ都市ホーチミンへの進出を果たしました。ヒルトンは、来年にはアジア太平洋地域で 1,000 軒を超えるホテルを展開する予定です」

タンソンニャット国際空港からわずか 30 分の場所に位置する「ヒルトン・サイゴン」は、有名な文化遺跡や歴史的名所に囲まれています。ホテルからは、サイゴン ノートルダム大聖堂、サイゴン中央郵便局、サイゴン・オペラハウスなど、ホーチミン市の魅力的な歴史的建造物に徒歩でアクセスできます。ホテル周辺の散策だけでなく、お客様は、絵のように美しいメコンデルタ、全長 200 キロメートルにおよぶクチトンネルの探検、サイゴン川に沿って進む風光明媚なサンセットクルーズなど、現地の本格的な観光ツアーも楽しむことができます。

「ヒルトン・サイゴン」のオーナー企業であるユニティ・インベストメント・コーポレーションの取締役会長 ファン・クアン・チャット氏は、次のように述べています。

「ヒルトンとのパートナーシップを通して、ホーチミン市に『ヒルトン・サイゴン』を開業できることを嬉しく思います。当社のローカル市場に対しての深い理解と、ヒルトンの長年にわたる専門的知識と受け継がれてきたレガシーにより『ヒルトン・サイゴン』はベトナムのホスピタリティ業界において先例になることを確信しています」

都会的で洗練されたデザイン

「ヒルトン・サイゴン」はホーチミン市の伝統や文化をデザインと建築にシームレスに融合させることで同市へのオマージュを表現し、お客様のために静寂と活気のバランスが取れた環境をつくり出しました。ベトナムの伝統的な寺院の構造に見られる水平に重なる層から着想を得ており、歴史地区であるメーリン広場と視覚的に調和するように設計されています。当ホテルは現代的でありながら時代を超越したシルエットを特徴とし、新たなランドマークになります。

全 228 室の客室は、植物のイメージをさりげなく取り入れた洗練された現代的なインテリアで統一しました。美しいサイゴン川を眺めつつ、ホーチミン市のエッセンスを十分にお楽しみいただけます。

イベント、つながり、アイデア、体験が花開く場所

「ヒルトン・サイゴン」では、お客様に最高の快適さとくつろぎを満喫していただきながら、活気ある都市でビジネスや人とのつながりを有意義に追求するための機会を提供します。

当ホテルは市内最大級のコンベンション施設を有し、1,054 平米の広さを誇るイベントスペースを備えています。広々としたグランド・ボールルームは現代的な柱のない構造になっています。婚礼では最大 320 名まで、会議やその他の大規模イベントでは最大 550 名まで収容可能です。より小規模な会議の開催をご希望のお客様は、最新鋭のオーディオビジュアル機器と高速インターネットを完備した 52 平米から 495 平米までの 9 つの会議室からお選びいただけます。

ヒルトンのグローバルプログラム「ミート・ウィズ・パーパス (Meet with Purpose)」を利用して開催される会議やイベントでは、お客様が参加者体験と地域社会の両方に有意義な変化をもたらすお手伝いをします。世界への旅を通じて築かれたつながりにインスピレーションを得た「ミート・ウィズ・パーパス」は、お客様がサステナブルな形で集い、ポジティブな影響を生み出すことを目的とするプログラムです。健康とマインドフルネスをテーマにしたイベントから、栄養バランスを考慮したケータリングまで、「ヒルトン・サイゴン」の経験豊富なチームがお客様と共に、清潔、柔軟、安全、かつ社会的責任のある、真にユニークなイベント体験をつくりあげます。

リラックスしリチャージする時間を過ごしたいお客様には、受賞歴のあるエフォリア・スパでトリートメントをご堪能いただけます。その他、プールとフィットネスセンターを備えています。また、スイートルームまたはエグゼクティブルームにご宿泊のお客様は、エグゼクティブ・ラウンジをご利用いただけます。

市内中心部でデスティネーション・ダイニング

「ヒルトン・サイゴン」では、世界各国の料理とともに、ベトナム料理にスポットを当てた4つのダイニング・コンセプトをご用意しました。「ミー・リン・ラウンジ (Me Linh Lounge)」では、焼きたてのペストリーや軽食、リフレッシュメントを楽しみながら、にぎやかな街並みを背景に、人とのつながりや交流を、一日を通してお楽しみいただけます。食を通じて集まる楽しさを具現化したようなオールデイダイニングの「ザ・ストランド (The Strand)」はラウンジとしての設備も兼ね、西洋料理やアジア料理を提供しています。ベトナム料理や世界各国の料理を反映した料理の数々をご堪能いただけます。

「レジデンス・イレブン (Residence Eleven)」では、時を超え、古き良き中国の魅力をご体験いただけます。2フロアで構成されるレストランのデザインは、北京の伝統的な住居から着想を得つつ、モダンにアレンジしました。メインダイニングのガラス張りのショーキッチンと北京ダック用オープンを備えた当レストランでは、旬の高級食材を使った中国北部料理を提供します。屋上にあるモダンチャイニーズテイストでシックなデザインが特徴の「ソング・バー (Song Bar)」(2024年第2四半期オープン予定)では、思い出に残る時間をお過ごしいただけます。快適なラウンジとブース席をご用意しており、軽食、ドリンク、ライブ・エンターテインメントを楽しみながらおくつろぎいただけます。サイゴン川と市街の息をのむようなパノラマビューが広がるルーフトップバーでは、テラス席もご用意しております。

ヒルトン アジア太平洋地域ブランド・マネージメント部門上席副社長のアレクサンドラ・ジャリッツは、次のように述べています。

「歴史や伝統、文化や美食で名高いホーチミン市は、大都市の賑わいと地元の温かい文化が融合し、独特の魅力で世界中の旅行者を惹きつけています。お客様をこのダイナミックなデスティネーションにお迎えし、ヒルトンならではのホスピタリティと信頼できるフレンドリーな滞在をお約束することで、お客様がこの街とつながり、魅力を発見していただけることを大変嬉しく思っています」

「ヒルトン・サイゴン」の開業により、現在ベトナムで展開中および開業予定のヒルトングループのホテルは14軒となりました。ヒルトンは2023年12月に「[ラ・フェスタ・フーコック キュリオ・コレクション by ヒルトン](#)」を開業し、ライフスタイルブランドでもベトナム進出を果たしています。

「ヒルトン・サイゴン」では、ヒルトンの22のホテルブランドを対象とした受賞歴を誇るゲスト・ロイヤルティ・プログラム「[ヒルトン・オナーズ](#)」をご利用いただけます。ホテルのウェブサイトで直接ご予約いただいた会員の方は、支払いの一部をポイントで精算、直接予約でしか手に入れない会員限定割引、無料のスタンダード Wi-Fi などの特典をすぐにご利用いただけます。

「ヒルトン・サイゴン」住所: 11 Me Linh Square, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam
詳細は、[「ヒルトン・サイゴン」\(英語\)](#)をご覧ください。

「ヒルトン・サイゴン」の高解像度画像は、[こちら](https://bit.ly/3TnOkYs) (https://bit.ly/3TnOkYs) をクリックしてください。

###

ヒルトンについて

ヒルトンは、世界126の国と地域に7,500軒以上(約120万室)のホテルを展開しているホスピタリティ業界のグローバルリーダーです。ヒルトンは、世界で最もおもてなしの心に溢れた企業であることをミッションに掲げ、これまで100年以上の歴史で30億人を超えるお客様をお迎えしました。米フォーチュン誌とGreat Place To Workによる「働きがいのあるグローバル

企業「世界ランキング」で第1位に選出され、世界有数の ESG 投資指標である「ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」で世界的リーダーにも7年連続選出されています。ゲストエクスペリエンスを向上するため、デジタル・キーの共有、無料の客室アップグレードの事前選択および「コンファームド・コネクティングルーム」機能など業界をリードするテクノロジーを導入しています。22グローバル・ブランド・ポートフォリオのうち、日本では、6ブランド・25軒のホテルを展開しています。また、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤルティ・プログラム「[ヒルトン・オナーズ](#)」の会員数は1億8,000万人以上を有し、ヒルトンの公式チャネル経由で直接予約したヒルトン・オナーズ会員は、宿泊や体験などに交換できるポイントを獲得することができます。また、無料のヒルトン・オナーズ・アプリ(<https://apps.apple.com/jp/app/hilton-honors/id635150066>)から客室の選択、デジタル・チェックイン、デジタル・キー(日本国内の一部のホテルではデジタル・キーは未導入)をご利用いただけます。最新の情報はこちらをご覧ください。<https://stories.hilton.com/>、<https://www.facebook.com/hiltonnewsroom>、<https://twitter.com/hiltonnewsroom>、<https://www.linkedin.com/company/hilton>、<https://www.instagram.com/hiltonnewsroom/>、<https://www.youtube.com/hiltonnewsroom>

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツについて

[ヒルトン・ホテルズ&リゾーツ](#)は、100年以上の間、ホスピタリティの手本となるべく進化し続けるお客様のニーズに応えるような革新的な商品・サービスを提供し続けています。ヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、宿泊先にこだわるお客様に、世界6大陸の人気の滞在先で600軒以上のホテルを展開しています。ヒルトン・ホテルズ&リゾーツのご予約は、公式サイト(<https://hiltonhotels.jp/>)または業界をリードするヒルトン・オナーズの[モバイルアプリ](#)から。ヒルトンの公式チャネル経由で直接予約した[ヒルトン・オナーズ](#)会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。最新の情報はこちらをご覧ください。<https://stories.hilton.com/hhr>、<https://www.facebook.com/Hilton/>、www.twitter.com/HiltonHotels、www.instagram.com/hiltonhotels/