

2023年6月20日

報道関係者各位

【報道関係者からのお問い合わせ先】
ヒルトン 日本・韓国・ミクロネシア地区 広報渉外部
小峯(こみね)、尾上(おがみ)
TEL: 070-3179-5032 (小峯) 070-1387-2492 (尾上)
E-mail: Press_Office_JKM@hilton.com

ヒルトン日本進出 60周年を記念し、日本国内のホテルでキャンペーンを始動
60周年にちなんだ宿泊、ウェディングプラン、ヒルトン発祥のメニューなどを提供
環境に優しい「カーボンニュートラル・ミーティング」や社会貢献活動を通じて企業責任戦略を推進



6月18日に開業したヒルトン沖縄宮古島リゾート 60周年記念メニュー:ヒルトン名古屋(左)、ヒルトン小田原リゾート&スパ(右)

ヒルトン 日本・韓国・ミクロネシア地区(所在地:東京都新宿区、代表:ティモシー・ソーパー)は、2023年6月20日に日本に進出して60周年を迎えることを記念し、2023年12月31日(日)まで日本国内のヒルトングループホテル¹で60周年にちなんだキャンペーンを順次展開することを発表しました。

ヒルトンは、1963年6月20日に日本初の外資系ホテルチェーンとして東京ヒルトン(現ヒルトン東京)を東京都・永田町に開業。創業者であるコンラッド・ヒルトン自身が開業したホテルであり、日本初のソムリエをホテルに配置したり、西新宿へ移転した1984年には日本初のデザートビュッフェを開始するなど、過去60年間にわたり、日本のホテル業界において革新的なサービスを提供してきました。

日本で60周年を迎えるにあたり、ヒルトン 日本・韓国・ミクロネシア地区代表のティモシー・ソーパーは、次のように述べています。

「1963年に東京・永田町にヒルトンが誕生して以来、本日で60周年という記念すべきマイルストーンを迎えることができ大変嬉しく思います。日本では、6月18日に沖縄の離島に初のヒルトンとして開業したヒルトン沖縄宮古島リゾート含め、6ブランド23軒を展開するまで成長することができました。現時点で9軒のホテルが開業予定であり、そ

¹ヒルトンが運営するホテルのみが対象となります。

のうち『ウォルドーフ・アストリア』『キャンピーbyヒルトン』の2ブランドが日本初進出となります。これまでヒルトンに関わったすべての皆様からのご支援ご協力に心より感謝を申し上げます。今後もお客様に卓越した体験をしていただけるよう良質なおもてなしと革新的なサービスを提供いたします。また、引き続きヒルトンは企業責任戦略『トラベル・ウィズ・パーパス(Travel with Purpose)』を通じ、事業、地域社会やサプライチェーン全体で、社会的に良い影響を与え環境に配慮した活動を積極的に行い、日本において長年活動する企業そして社会の一員として邁進してまいります」

ヒルトンは60周年記念キャンペーンとして、日本各地のヒルトングループホテルで、60周年にちなんだ宿泊プランやレストランメニューなどをご用意する他、「カーボンニュートラル・ミーティング」や社会貢献活動を通じて企業責任戦略を推進します。

日本60周年記念宿泊・ウェディングプラン例

- **コンラッド東京**: ベイビュースイートでの至福の2連泊に、60周年を記念する多彩な特典が付いた贅沢なプラン「60th アニバーサリー セレブレーション」。2023年6月20日(火)~12月17日(日)までの期間、60万円(税・サービス料込、宿泊税のみチェックアウト時に加算)で販売。その他、60周年記念スパプランも販売予定。
- **ヒルトン福岡シーホーク**: 2023年6月20日(火)~12月29日(金)までに新規ご来館のお客様で、ご来館から60時間以内にご成約のカップルヘツインルーム3部屋、特製カクテル、ヒルトンベア60体プレゼントなど6大特典プレゼントが付くプランを販売。
- **ヒルトン東京ベイ**: 2023年6月20日(火)~12月25日(月)までの期間、60組限定で、チャペル挙式無料などの特別特典がついた60周年特別プランを販売。ご契約者の中で、“60”にまつわる証明(お二人の年齢を足すと“60”、電話番号の末尾が“60”など)をご持参いただいた方に宿泊券やレストラン利用券をプレゼント。

日本60周年記念メニュー例

- **ヒルトンニセコビレッジ**: 鉄板焼き「ピルカ」ではお祝いの夜にふさわしい、お二人様用の特別なディナーコースメニュー「60周年記念日 鉄板ディナーメニュー」やバー&グリル「MELT」では地元の食材ならびにヒルトンの歴史やスタイルを融合したユニークなメニューを提供。
- **ヒルトン東京**: 1963年の開業以来販売され、多くのお客様に愛され親しまれてきたヒルトン東京のバナナブレッド。60周年記念の特別仕様にした「60周年記念バナナブレッド」、ヒルトン発祥のカクテル、ピニャコラーダをアレンジした「H60ピニャコラーダ」などを提供。
- **ヒルトン小田原リゾート&スパ**: ザ・ロビーラウンジで特別メニューを3品を提供。小田原の名産である青梅をテキーラに漬け込んだ「梅のマルガリータ」、サステナブル・シーフードと小田原近海で水揚げされた魚を使用し、アラや骨などでスープベースを作ったコク深い味わいの「サステナブル 特製ブイヤベース」、デザートには「ヒルトン小田原特製バナナパフェ」をご用意。
- **ヒルトン名古屋**: 1920年代にニューヨークのウォルドーフ・アストリアでシグニチャーディッシュとして提供されていたのが起源だと言われているレッドベルベットケーキを、60周年を記念してアレンジした「ヒルトン60周年記念レッドベルベットケーキ」や味噌カツ、手羽先唐揚げなど、名古屋名物をたっぷり詰め込んだ、ボリューム満点のタワーバーガー「ヒルトン60周年記念どえりゃあヒルトン名古屋タワーバーガー」など。
- **ヒルトン大阪**: 館内4軒のレストランを一度に堪能でき、ペアリングドリンクとお土産がついた「60周年記念ダイナラウンドディナーコース」をお二人様60,000円(税・サービス料込)で提供。その他、「60周年記念日本酒飲み比べセット」などもご用意。

- **ヒルトン広島**: ミシュランシェフ監修による日本料理「泉水」では、鉄板焼、シャンパン、キャビアなどの限定メニューをお二人様 60,000 円(税・サービス料込)でご提供。その他、ヒルトンオリジナルバナナブレッドに、瀬戸内レモンのエッセンスを加えたヒルトン広島オリジナル、クグロフ型「バナナ・レモンケーキ」の販売など。
- **ダブルツリーbyヒルトン那覇首里城**: オールデイダイニング「グランドキャッスルダイニング」、カフェラウンジ「グランドキャッスルカフェ」と中国料理「舜天」で 60 周年記念メニュー「60 cmポーク玉子風 ロング寿司」「60 本の唐辛子を使用したソフトシュリンプの麻辣炒め」や「ピニャコラーダスイーツ」「60 周年記念クッキー」などユニークなメニューを提供。
- **ヒルトン沖縄北谷リゾート**: ヒルトン東京開業の 1963 年のヒット曲「見上げてごらん夜の星を」をイメージしたケーキをビュッフェレストラン「SURUYUN」にて提供。その他、ヒルトン東京のパーコー麺をオマージュした「アグー豚肩ロースコンフィのタリオリーニ」もご用意。
- **ヒルトン沖縄宮古島リゾート**: ヒルトン発祥のカクテル、ピニャコラーダを、自家製ココナッツクリーム、宮古島産さとうきびを 100%使用したフレッシュなラム酒、パイナップルジュースを合わせたカクテルにアレンジした「ミヤコラーダ」を提供。

トラベル・ウィズ・パーパス(Travel with Purpose)の推進

- 「カーボンニュートラル・ミーティング」の促進
 - ヒルトンでは、ミーティングやイベントの企画を担当される皆様に、サステナブルな開発プロジェクト、排出量削減、環境保護の取り組みを支援する「カーボンニュートラル・ミーティング」のオプションを提供しています。ヒルトンは、カーボンクレジット開発・販売会社 ClimeCo とグローバルで提携し、参加ホテルでミーティングやイベントを開催するお客様のために、世界規模でカーボンクレジットの調達を行っています。
 - 日本進出 60 周年を記念し、日本では 2023 年 7 月 1 日(土)から 12 月 31 日(日)までの期間に宿泊を伴う会議を確約された際には、「カーボンニュートラル・ミーティング」を追加料金なしで提供します。
- 特定非営利活動法人プレイグラウンド・オブ・ホープとの活動



長年のパートナーである特定非営利活動法人プレイグラウンド・オブ・ホープと共に、ヒルトン小田原リゾート&スパ、ヒルトン名古屋、コンラッド大阪などで児童養護施設に遊具を設置する活動を継続し、子どもたちと BBQ をするなどして交流をします。コンラッド大阪では、全客室に「プレイグラウンド・オブ・ホープ募金封筒」をご用意し、お客様と共に大阪の児童養護施設で暮らす子どもたちの支援を呼びかけています。

- 「トラベル・ウィズ・パーパス・ウィーク(ボランティア週間)」
 - ヒルトンが年に一度、世界規模で支援を必要とする地域社会の人々をサポートするためボランティア活動に従事する週間「トラベル・ウィズ・パーパス・ウィーク」を 2023 年 10 月 9 日(月)から 13 日(金)に予定しており、下記の 60 周年記念チャリティ活動を含め、地域社会に貢献するため、各地で様々な活動を行います。
 - 関東圏内のホテルのチームメンバー(従業員)による「ヒルトン日本 60 周年記念レインボーブリッジ・ウォーク」や沖縄県のホテルのチームメンバーによる「60 マイル・ウォークリレー」を実施し、参加料などから集まった金額を地元の支援が必要な方々のために、NPO などを通じて寄付する予定です。

▶ チャリティ・サイクリング

コンラッド東京、旧軽井沢 KIKYO キュリオ・コレクション by ヒルトン、ダブルツリーby ヒルトン富山、ヒルトン・ガーデン・イン京都四条烏丸、ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts、ヒルトン大阪の 6 ホテルの有志メンバーが東京から軽井沢、富山、京都を経由し大阪までサイクリングをします。e-bike 60 台分の資金調達をし、シングルマザーを支援する団体に寄付をする予定です。

この他にも、日本各地のヒルトングループホテルやヒルトン 日本・韓国・ミクロネシア地区リージョナルオフィスで 60 周年を記念し、60 周年にちなんだ目標の歩数にチームメンバー(従業員)で挑戦する「ステップチャレンジ」や「写真コンテスト」などを実施する予定です。60 周年記念動画は、[こちら](https://youtu.be/UYxGhUV7y_s) (https://youtu.be/UYxGhUV7y_s) からご覧ください。

各ホテルのプランについては、各ホテルの公式ウェブサイトをご確認ください。

###

ヒルトンについて

ヒルトンは、世界 122 の国と地域に 7,200 軒以上 (110 万室以上) のホテルを展開しているホスピタリティ業界のグローバルリーダーです。ヒルトンは、世界で最もおもてなしの心に溢れた企業であることをミッションに掲げ、これまで 100 年以上の歴史で 30 億人を超えるお客様をお迎えしました。米 Fortune 誌の「働きがいのある会社トップ 100」の上位企業として選ばれ、世界有数の ESG 投資指標である「ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」で世界的リーダーにも 6 年連続選出されています。ゲストエクスペリエンスを向上するため、デジタル・キーの共有、無料の客室アップグレードの事前選択および「コンファームド・コネクティングルーム」機能など業界をリードするテクノロジーを導入しています。19 のグローバル・ブランド・ポートフォリオのうち、日本では、コンラッド・ホテルズ&リゾーツ、ヒルトン・ホテルズ&リゾーツ、ダブルツリーby ヒルトン、キュリオ・コレクション by ヒルトン、LXR ホテルズ&リゾーツ、ヒルトン・ガーデン・インの 6 ブランド・22 軒のホテルを展開しています。また、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤルティ・プログラム「[ヒルトン・オナーズ](#)」の会員数は 1 億 5,800 万人以上を有し、ヒルトンの公式予約チャンネル経由で直接予約したヒルトン・オナーズ会員は、宿泊や体験などに交換できるポイントを獲得することができます。また、無料のヒルトン・オナーズ・アプリ

(<https://apps.apple.com/jp/app/hilton-honors/id635150066>) から客室の選択、デジタル・チェックイン、デジタル・キー (日本国内では一部のホテルではデジタル・キーは未導入) をご利用いただけます。最新の情報は[こちら](#)をご覧ください。
<https://stories.hilton.com/>、<https://www.facebook.com/hiltonnewsroom>、<https://twitter.com/hiltonnewsroom>、<https://www.linkedin.com/company/hilton>、<https://www.instagram.com/hiltonnewsroom/>、<https://www.youtube.com/hiltonnewsroom>

< 添付資料 >

■ ヒルトンの日本における沿革

1963 年	日本初の外資系ホテルチェーンとして東京ヒルトン(現、 ヒルトン東京)を永田町に開業。 日本初ソムリエを配置。
1971 年	東京ヒルトン にて国内で最初の「中華食べ放題」をスタート。
1984 年	東京ヒルトン が永田町から西新宿に移転、現・ヒルトン東京としてオープン。 同年、同ホテルで日本初のデザートビュッフェをスタート。
1986 年	大阪ヒルトン・インターナショナル (現、 ヒルトン大阪)を開業。
1988 年	東京ベイヒルトンインターナショナル (現、 ヒルトン東京ベイ)を開業。

1989年	名古屋ヒルトン・インターナショナル（現、 ヒルトン名古屋 ）を開業。 同ホテルで日本初のカレービュッフェをスタート。
2002年	ヒルトン成田 を開業。（リブランド）
2004年	ヒルトン小田原リゾート&スパ を開業。（リブランド）
2005年	コンラッド東京 を開業。
2008年	ヒルトンニセコビレッジ を開業。（リブランド）
2010年	ヒルトン福岡シーホーク を開業。（リブランド）
2012年	ダブルツリーby ヒルトン那覇 を開業。（リブランド）
2014年	ヒルトン沖縄北谷リゾート を開業。
2015年	ヒルトン東京お台場 を開業。（リブランド）
2016年	ダブルツリーby ヒルトン那覇首里城 を開業。（リブランド）
2017年	コンラッド大阪 を開業。
2018年	KYUKARUIZAWA KIKYO, キュリオ・コレクション by ヒルトン を開業。（リブランド）
2018年	ダブルツリーby ヒルトン沖縄北谷リゾート を開業。
2020年	ヒルトン沖縄瀬底リゾート を開業。
2021年	ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts を開業。 アジア太平洋地域で500軒目となる ヒルトン長崎 を開業。
2022年	ヒルトンのフラッグシップブランドである「ヒルトン・ホテルズ&リゾーツ」600軒目の開業となる ヒルトン広島 を開業。
2022年	日本初進出のフォーカス・サービスブランドである ヒルトン・ガーデン・イン京都四条烏丸 を開業。
2023年	北陸地方初進出となる ダブルツリーby ヒルトン富山 を開業。 沖縄・離島初となる ヒルトン沖縄宮古島リゾート を開業。 6月20日にヒルトンが日本に進出し、60周年を迎える。