報道関係者各位

CONTACT
コンラッド大阪
マーケティングコミュニケーションズ
大塚 妙香
李 紀哲
TEL：06-6222-0163
Email：OSACI.PR@conradhotels.com

コンラッド大阪
ラグジュアリーアクセサリーブランド「JIMMY CHOO」との
コラボレーション「コンラッドアフタヌーンティー with JIMMY CHOO」を6月30日（水）～開催
新作 “CORE Collection” にインスパイアされたファッショナブルなサマースイーツ

【2021年6月21日】コンラッド大阪（大阪市北区中之島、総支配人マルコ・ティラファリ）は、6月30日（水）より「40スカイバー＆ラウンジ」にて、センシュアルな感性と遊び心に満ちた大胆なスピリットのコレクションを世界に送り出してきた、英国発のラグジュアリーアクセサリーブランド、「JIMMY CHOO」とのコラボレーションアフタヌーンティー「コンラッドアフタヌーンティー with JIMMY CHOO」を期間限定で提供します。

同日にローンチとなるアイコニックな定番モティーフと新しいシルエットを織り交ぜたシーズンレスな新コレクション「CORE Collection」にインスピレーションを受けたコンラッドアフタヌーンティー。「CORE Collection」の3つの柱である「クリスタル」、「パール」、「JC モノグラム」を表現したスイーツとセイボリーが、コンラッド大阪のアイコニックな白い螺旋階段のティースタンドに美しく並びます。また、同コレクションをイメージした「JIMMY CHOO カクテル（モクテル）」もご用意。洗練された女性たちの心をくすぐり魅了するアフタヌーンティーとなっています。

世界の5つ星ホテルで修行を積んできたエグゼクティブ・ペストリーシェフ ジミー・ブーレイがお届けするのは、テーマカラーの白を基調としてグリーンとイエローで統一された洗練されたスイーツたち。緑は抹茶、黄色はターメリックなど、どれ

も自然界から取れる食材によって美しく色付けされています。コレクションの黄色いシューズを表現した「シュー・シュー」や、クリスタルが輝く C 字のバックルをイメージした「ホワイトダイヤモンド」、パールを配した「フローズン・パルロバ」はソルベを中にしのばせて夏にふさわしい冷たいスイーツに。JC モノグラムをあしらった「ジミー チュウ・スフィア」や、セイボリーアイテムの「サフラン」など、「CORE Collection」の美しさを表現したスイーツばかりです。

また、夏のフルーツであるピーチやパッションフルーツ、マンゴーなどを余すことなく楽しむことが出来るのも魅力の一つ。斬新な食材の組み合わせでお客様を魅了し続けるジミー・ブーレイのスイーツにふさわしく、今回も「ピーチ X ペッパー」、「ココナッツ X マスカルポーネチーズ X ピーチ X トンカガナッシュ」、などユニークな味のコンビネーションもお楽しみいただけます。

スイーツ 6 種類と、セイボリーアイテム 4 種類、全 10 種類のメニューとともに、人気の「コンラッド大阪オリジナルブレンド」などを含む TWG Tea の紅茶や、6 種類のコーヒーよりお好きなお飲み物をお好きなだけお選びいただき、優雅なティータイムをお過ごしください。

なお、「コンラッドアフタヌーンティー with JIMMY CHOO」はコンラッド東京でも同期間中お楽しみいただけます。アフタヌーンティーの内容や料金は異なります。詳細はコンラッド東京公式サイトをご覧ください。

「コンラッドアフタヌーンティー with JIMMY CHOO」メニュー（左から）

ココ・スコーン
コンラッド大阪人気のソフトスコーン。しっとりとしたスコーンにチョコレートを練り込み、トンカガナッシュ、マスカルポーネチーズ、ピーチジャムを合わせた、ユニークな味わいです。

フローズン・パルロバ
パールをイメージしたパルロバ。中にソルベをしのばせて、冷たいスイーツにアレンジしました。ピーチとペッパーを合わせた、斬新な食材の組み合わせでお届けします。

ジミー チュウ・スフィア
抹茶の鮮やかな緑色でテーマカラーを表現し、JC モノグラムをあしらいました。爽やかなピスタチオムースと、甘酸っぱいチェリーのコンポートが後味もすっきりとした一品です。

ホワイトダイヤモンド
クリスタルをイメージした輝くスイーツ。軽いロ溶けのバニラムースに、夏らしい爽やかなアプリコットコンポートを合わせました。

トロピカルサンド
パッションフルーツのマシュマロとマンゴーソースで夏にふさわしい一品に。アーモンドサブレのサクサクとした食感とマシュマロの組み合わせをお楽しみいただけます。

シュー ・ シュー
しっとりとしたシュークリームにバナナカスタードクリームをたっぷりと。コーヒー味の生クリームに、ピーカンプラリネでほろ苦いアクセントを添えて。

ビキニ・ブランコ
JC ロゴ焼き印を施したオリジナルトースティー。ホワイトトリュフとハモンセラーノに柚子を隠し味にした香り高いセイボリー。焼きたてをお席までお持ちいたします。

エビのプロフェットロール
シュークリームのようにセイボリーをアレンジしました。テーマカラーのグリーンに合わせて抹茶を使用し、シーズンで変わるオリジナルマヨネーズは、コンラッドオリジナルティーを使用した紅茶風味に。

オレンジタルト
濃厚なマンチェゴチーズのタルトをオレンジマーマレードで夏を感じる味に仕上げました。
香ばしいチョリソが楽しいアクセントになっています。

サフラン
たっぷりのフォアグラと淡路島レモンのクリームを、さっくりと焼き上げたターメリックサブレでサンドしました。JC モノグラムをあしらい、お皿の上でも映える一品です。

JIMMY CHOO カクテル（モクテル）

Glarel（グラレル）　Etelpmoc（エテルプモク）　Le Lante（レ・ランテ）

テーマカラーのグリーン、イエロー、ホワイトをベースに創作したオリジナルカクテルです。
カクテル、モクテル共にご提供することが出来ます。（追加料金）

Glarel （グラレル）
Glamorous（グラマラス）と、Apparel（アパレル）これらの 2 つを併せ持つ造語である Glarel と名付けました。メロンとピーチのリキュールを使用し、フルーティーに仕上げました。

Etelpmoc（エテルプモク）
クリスタルのようなアラザンをパール、レモンピールを C 字のクリスタルバックルに見立てました。フローズンスタイルでのどごしも爽やかなカクテルです。

Le Lante（レ・ランテ）
オリジナルティー 「Conrad 135」を抽出し、オレンジやライムで合わせた、夏らしく明るいイメージのカクテル。

【特典 1】「＃conradafternoonteawithjimmychoo」のハッシュタグを付けてその場でお写真をご自身のインスタグラムアカウントにご投稿いただき、ご申告いただいたお客様にはグラススパークリングワイン 1 杯を差し上げます。
【特典 2】コンラッド大阪へのご宿泊が当たるソーシャルメディアキャンペーンを実施します。詳しくはオフィシャルホームページをご確認ください。

「コンラッドアフタヌーンティー with JIMMY CHOO」概要

期間：　2021 年 6 月 30 日（水）～8 月 31 日（火）
時間：　11:00～20:00（L.O.18:00）
※ご利用は 2 時間制となります。
※ご予約は下記時間帯の 4 部制で承ります。
【1 部】11:00～／11:30～／12:00～
【2 部】13:00～／13:30～／14:00～／14:30～
【3 部】15:30～／16:00～／16:30～／17:00～
【4 部】17:30～／18:00～場所：
場所：　40 スカイバー＆ラウンジ（40 階）
料金：　5,700 円
URL：　https://conrad-osaka.hiltonjapan.co.jp/plans/restaurants/afternoon/40skybar-2106
ご予約：　HP もしくは、お電話 06-6222-0111 （代表）にて承ります。
※表示料金には税金・サービス料が含まれます。

メニュー

スイーツ
ジミー チュウ・スフィア（ピスタチオムース、チェリーコンポート）
シュー・シュー（バナナ クレモー、コーヒーシャンティ、ピーカンプラリネ）
ホワイトダイアモンド（バニラムース、アプリコットコンポート、アーモンドサブレ）
トロピカルサンド（パッションフルーツのマシュマロ、マンゴーソース、クランチービスケット）
フローズン・パルロバ（ピーチとペッパーソルベ、バニラシャンティ、メレンゲ）
ココ・スコーン（チョコレートナゲット、トンカガナッシュ、マスカルポーネチーズ、ピーチジャム）

セイボリー
ビキニ・ブランコ （トースティー ハモンセラーノ、ホワイトトリュフと柚子）
エビのプロフィットロール（抹茶パフ、甘エビ、ヒシの実、ライムゼスト、「コンラッド 1/3/5」紅茶風味のマヨネーズ）
オレンジタルト（マンチェゴ チーズ、チョリソ、オレンジマーマレード、トーステッドアーモンド）
サフラン（ターメリックサブレ、フォアグラ、淡路島産レモンカード）

###

【ヒルトン・クリーンステイ対策 】
・入口に自動消毒スプレーを設置し、入店時は消毒スプレーの使用をお願いしています。
・レストランのテーブル全卓に消毒スプレーを設置しています。
・一定の距離を保った空間をご用意しています。
・スタッフはマスクを着用しています。
ヒルトンの新たな衛生基準となる「ヒルトン・クリーンステイ」の詳細はこちらをご覧ください。
https://www.hilton.com/ja/corporate/cleanstay/

コンラッド大阪について
水都大阪の新たなランドマーク「中之島フェスティバルタワー・ウエスト」の最高層階（33～40階）に2017年6月9日に開業したコンラッド大阪は、ビジネスとプライベートをシームレスに楽しみ人生の歓びを謳歌する「スマート・ラグジュアリー・トラベラー」をターゲットとした次世代型のスマート・ラグジュアリーホテルです。“Your Address in the Sky – 雲をつきぬけて–” をコンセプトに地上200メートルから壮大なパノラマビューを眼下に見渡すホテルには、50㎡～の広さを誇る客室（164室）、天下の台所大阪らしさとコンラッドならではのインスピレーションに満ちた4つのレストランとバー＆ラウンジ、最新鋭の設備を備える2つのバンケット施設、スパ、プール、フィットネスクラブ、ウエディングチャペルなど、充実の設備を擁しています。コンラッド大阪は、人と人、人と街、アート、そして文化をコネクトし、従来のラグジュアリーを超えた正真正銘のラグジュアリーを提供します。コンテンポラリーテイストと和の伝統が融合したアート作品を散りばめたコンラッド大阪に足を踏み入れた時、ゲストはインスピレーションを感じ、そこに新たなスマート・ラグジュアリーが生まれることでしょう。コンラッド大阪に関する詳細は、conradosaka.jp をご覧ください。

コンラッド・ホテルズ＆リゾーツについて
ホスピタリティ業界のグローバルリーダーであるヒルトンの 1 ブランドとして、世界 5 大陸に約 40 軒のホテルを展開しているコンラッド・ホテルズ&リゾーツは、コンテンポラリーなデザインや先進的なイノベーション、キュレーションアートで、新しいことに挑戦する世界中のお客様の感性を刺激します。またコンラッドでは、地域や世界の文化に触れながら、お客様に満足いただけるサービスを体験することができます。お客様は、ヒルトン・オナーズのモバイルアプリを通じて、事前チェックイン、客室の選択などのサービスをお楽しみいただけます。コンラッドのご予約はこちらから。www.conradhotels.com, https://itunes.apple.com/jp/app/hilton-honors/id635150066?mt=8 最新の情報はこちらをご覧ください。newsroom.hilton.com/conradhotels, www.facebook.com/conradhotels, www.instagram.com/conradhotels, www.twitter.com/conradhotels.

JIMMY CHOO について
JIMMY CHOO は世界をリードする英国ラグジュアリー・ブランドです。自信を呼び覚ますグラマラスな感性と遊び心溢れる大胆なスピリットを持ち合わせており、ファッション性の高い独自スタイルと卓越したクラフツマンシップ、そしてセレブリティやレッドカーペット・スタイルのパイオニアブランドとしても知られています。ウィメンズのシューズを中核アイテムに、ハンドバッグ、革小物、スカーフ、サングラス、アイウェア、ベルト、フレグランス、メンズシューズ等を展開。CEO のハンナ・コールマンとクリエイティブ・ディレクターのサンドラ・チョイは、「世界でもっとも愛されるラグジュアリー・ブランドを構築する」というビジョンを掲げ、1996 年の設立以来ブランドと共に歩んでいます。現在、グローバル店舗ネットワークは 200 店以上、世界中の有名百貨店やセレクトショップにも出店しています。JIMMY CHOO は、グローバル・ファッション・ラグジュアリー・グループ、カプリ・ホールディングス・リミテッドの傘下ブランドです。